

УДК 316

Голикова Т.А.

Мифологизация моды как средство актуализации в обществе

В настоящее время *миф*, *мифичность* моды, с одной стороны, поддерживается ее недостижимостью, избранностью, идеальностью, тайной и маской (последнее тесно переплетается с игровым началом, о чем будет сказано ниже) для большинства людей, с другой стороны, миф моды становится синонимом неправды, в сочетаниях *мифы в моде*, *мифы о моде*, *мифы о моделях* и т.п.

Так, на страницах интернет-СМИ со всей серьезностью обсуждаются мифы о моде: «правда и вымысел», модные предрассудки» и «популярные мифы», среди которых называются: *Мода – дело несерьезное и легкомысленное; Возраст накладывает ограничения на некоторые вещи; Модели питаются одной петрушкой; Дизайнеры не терпят друг друга; Прет-а-порте – всего лишь уловка для продажи аксессуаров; Высокая мода устарела; Мода – это дорого; Только молодые, высокие и худенькие могут быть стильными.*

Вторая категория мифов в сфере моды, бытующих среди населения, – это мифы о самих моделях. **Миф первый.** Многие считают, что модели постоянно голодают, чтобы сохранить идеальную фигуру. **2.** Почему-то многие считают, что у моделей нет образования. **3.** Еще одним мифом считается, что модель одинока, поскольку в этом бизнесе нельзя никому доверять. **4.** Работать моделью легко. **5.** Одной из главных сказок является мнение, что модельный бизнес только для молодых. **6.** Одним из главных мифов модельного бизнеса является закон, что добиться высот можно только через связи и знакомства.

Как создаются мифы в мире моды? Как справедливо отмечает Т. Долматовская, мода требует особого отношения ко времени и понимания «актуализации»: здесь и сейчас — и больше никогда. Миф моды — в ее ветрености и текучести, в важности фиксации статусного результата [1]. Естественно, что высокая мода разработана в свое время не только как особое искусство, но и, в первую очередь, как бизнес, не случайно поэтому частотны выражения «индустрия моды» и т.п.

Исследованию мифа об уличной моде посвящена статья С. Вудворд [2]. На наш взгляд, уличная мода на первый план выдвигает индивидуальность, неформальность, непредсказуемость, экспрессивность, и миф ее заключается в обыденности, скучности, распространенности лишь в узколокальных группах, которые слишком быстро устаревают, «выходят из моды». Если понимать моду широко, не только как модную одежду, но и модные занятия, модный досуг, модную речь, то оказывается, что весь мир соткан из моды, из стереотипов моды, следование которым служит источником радости, даже эйфории, становится синонимом успешности, эффективности. Как следствие, мода становится самоцелью. Вот это и есть самый большой, причудливый миф современного общества и культуры.

Мифологизация моды зачастую осуществляется с помощью создания нового модного слова, обозначающего уже известный фрагмент действительности, но однако дублирующий его в мире моды, которое после заимствуется разными культурами. Это создает таинственный, непознанный, мифический, привлекательный образ инокультуры, как этнической культуры, так и отдельной культуры моды.

Так, например, в российскую моду и культуру относительно недавно вошло понятие **аутфит**, репрезентированное соответствующим английским словом *outfit*. В мире моды слово «аутфит» означает «наряд», полный, скомпонованный образ: *Она никогда не носила один и тот же аутфит два дня подряд. Девушки, помните: без достойного аутфита не может быть модного и стильного лука!*

А.И. Дьяков выделяет три значения слова «**аутфит**» (англ. outfit снаряжение, обмундирование, внешний вид). част. разг. 1. Обобщающее название наряда, туалета, ансамбля одежды и аксессуаров, особенно женских. 2. В сленге коллекционеров кукол – полный ансамбль одежды, включающий в себя аксессуары и обувь, может продаваться отдельно от куклы – отдельные коллекции аутфитов Роберта Тоннера. 3. Группа, сообщество. «*Red October» сайт - самый продвинутый русскоязычный аутфит* [3].

В первом значении слово «**аутфит**» сегодня очень популярно и используется повсеместно: *В прошлый раз мы разобрались с ангрейдом, до которого можно довести свой будничные аутфит благодаря любому второму слою одежды. Выставляйте фотографии - нам тоже интересно поглядеть. Увидели красивый аутфит на улице - поделитесь с нами. Аутфит стал популярен в последнее время, причем выставки одежды могут быть как от знаменитых кутюрье, так и от рядовых модниц.*

Во втором значении «**аутфит**» применяется в контексте создания и одевания кукол: *Аутфит этой куклы впечатляет, без него кукла не была бы столь эффектной. Чаще всего аутфиты создаются под определенный бренд кукол (т.е. на определенное строение тела), хотя могут подходить нескольким брендам кукол со сходным телом.*

В третьем значении ‘группа, компания, сайт, магазин’: *Интернет-магазин Аутфит, в свою очередь, обязан предоставить 5% скидку. Работа в компании Фанс-Аутфит. Вы можете добавить ваш собственный заголовок для сайта аутфит.рф, а также подробное описание с нужными ключевыми словами.*

Мы выделили еще одно значение: 4. Комп. Одежда, наряд для игрового персонажа. *Аутфитами почти не занималась, все как-то времени нет - а там как засядешь и все, пропадай. Сделала только Камерунчику, так как им играю больше всего, и тут уж ни в чем себе не отказывала.*

Как видим, посредством слова «**аутфит**» у моды развивается «кукольное» значение, мода превращает людей в куклы. Помимо бизнеса мода имеет огромное игровое содержание: создаются театры моды, проводятся спектакли-показы, по подиуму шествуют куклы-модели, манекены-модели.

Так, театр моды – это новое культурное явление, гармоничное сочетание модных нарядов и театральной режиссуры, музыки и хореографии, пластики манекенщицы и макияжа, творческое, нестандартное восприятие самых передовых модных тенденций. Сейчас это направление особенно актуально, так как формирует в подростках не только внешнюю красоту, но и способствует личностному росту, готовя для современного общества успешных и социально адаптированных девушек.

Известны факты, когда реальных моделей превращают в пластиковых кукол, например, Барби. Дабы показать всю поверхностность моды, фотограф Джампаоло Сгура одел моделей в приторно кукольные наряды и поместил их в огромные «упаковки», на стенках которых прикреплены дополнительные сменные аксессуары. Каждая «кукла» представляет собой знаменитую модную марку одежды, о чем говорят надписи на фейковых упаковках и стили одежды, присущие той или иной компании.

Создание «живых кукол» — моделей, скрывающих лицо за анимешной маской, стало новым трендом модельного бизнеса и в Японии.

Не в первый раз обычные граждане, а сегодня рядовые пользователи интернета, задаются вопросом: почему модели ходят по подиуму с лицами без эмоций, как куклы? Можно встретить такие варианты ответов: «Они как бы манекены. Внимание должно быть не на их лицах, а на том, что показывают»; «Какие эмоции? Их моделями назвали для гламуру. Если, по сути, - перемещающиеся вешалки для платьев. Какие у вешалок могут быть эмоции?»; «Они не себя демонстрируют, а одежду на своем теле. Это на конкурсе красоты улыбаются - именно потому, что демонстрируют обратное» и т.п. Можно даже встретить толкование в стиле исторической эмиграции: «...это со времен белой эмиграции из России, после революции, молодые княжны, графини, дворянки в поисках заработка шли в манекенщицы, они ходили по подиуму с не проникновенными лицами с гор-

деливой осанкой... все ж из господ, а вынуждены напоказ себя выставлять праздно толпе... так и пошло в традиции», «Хорошеньких девушек, а, особенно, профессиональных моделей часто называют куклами».

Итак, показателем того, что слово прочно вошло в культуру и язык данного народа, служит частотное использование его производных. Так, от слова **ауфит** на настоящий момент мы зафиксировали следующие производные: **ауфитный, ауфитер, ауфитерский, ауфитерный, ауфитить**.

Ауфитный. 1. 'Относящийся к наряду, туалету, ансамблю одежды'. А все потому, что не сформировалась местная индивидуальная **ауфитная** культура. Такой приятный обзор у Вас получился, спасибо, насладилась, тоже нежно люблю это кино, Сандру и «здесь» **ауфитные** решения! Заметила, что много **ауфитных** фирменных костюмов, хочется побольше авторских видеть, это всегда достойнее, чем готовое. Бакинскую погоду нельзя оставить без присмотра даже на две недели. Распоясалась окончательно ... разные погодно-**ауфитные** несоответствия. Может использоваться в краткой форме: Я страшно модна и **ауфитна**. 2. 'кукольный, относящийся к наряду куклы'. Первый сегодня - коробочно-**ауфитный**. Завтра - в современном образе. **Ауфитные** кожаные туфли — размер 11 на 5,5 см. 3. 'принадлежащий сайту, интернет-группе'. А джинсовые бермуды-стрейч? С какими-нить полосатыми гетрами? У меня что-то в этом роде на **ауфитных** сайтах и получалось. Забавно было? когда 14 летний ММовец начал что-то толкать в общий Миллеровский **ауфитный** канал. 4. 'комп. Относящийся к созданию образа, наряда персонажа, одеванию персонажа'. А вообще, большая ли проблема, делать подобную одёжку без **ауфитного** тела? Может тогда и голову не придётся ломать с возникновением подобных казусов? Попробую сегодня ещё и прямо на **ауфитное** тело с маечкой кости скопировать с **неауфитного** тела. Просто **ауфитный** шмот - штука достаточно крутая, если впон каждый уровень обновлять.

Появилось в современном русском языке и слово «**ауфитер**» со значением лица. Наряду с названными значениями появилась даже новая профессия – **ауфитер**. Это человек, занимающийся профессиональной организацией охоты на всех этапах, что фиксируется в многочисленных контекстах: По сути, **ауфитер** — это человек, который должен знать очень многое — от юриспруденции до особенностей выделки шкур и перевозки той или иной добычи. Есть люди, которые решили сделать охоту своей профессией. Но чтобы стать профессионалом-**ауфитером**, недостаточно быть хорошим охотником. Первым моим **ауфитером**, открывшим мне европейскую охоту и начало горной охоты, был Васил Табаков-старший, хотя и с младшим Табаковым меня судьба дважды сводила на охотничьих тропах.

Слово **ауфитерский** мы можем считать вариантом **ауфитный**: Можно ли утверждать, что рынок **ауфитерских** услуг в России существует? Все приличные места - в зоне внимания **ауфитерских** компаний. Дело в том, что основная часть **ауфитерской** деятельности полностью непрозрачна для клиента. «Малинки-Ауфитерс» являются туроператором и турагентом в одном лице сразу шести хозяйств, с которыми заключены **ауфитерские** договоры.

Реже встречается прилагательное с аналогичным значением **ауфитерный**: Дело в том, что в прибайкальских регионах существуют **ауфитерные** и туристические конторы, которые организуют охотничьи туры на нерпу. Если берешь нестреляющего, например фотографа, то добавляются лишь **ауфитерные** ставки.

Ауфитить: На улице стоит такой дрободан, что **ауфиты ауфитить** – зуб на зуб не попадает. Все-таки ими можно **ауфитить**... нет. не верю. им внушили - и подсунили - и уговорили так себя за-**ауфитить**! Тут скоро новый патч выкатят - можно будет **ауфитить**, как в моей некогда любимой ЛОТРе.

Итак, мифологизация моды как средство актуализации в обществе может осуществляться несколькими путями, во-первых, прямым созданием вымышленных миров, стилей, идеалов, трендов, моделей, категорий моды и т.п., направленных на поддержание

недостижимости, избранности, идеальности модных объектов, во-вторых, акцентированием игрового, развлекательного начала, связанного снова с тайной, вымыслом, и, в-третьих, посредством создания модных слов, обозначающих уже известные фрагменты действительности, но однако дублирующие его в мире моды, которые после заимствуется разными культурами.

По мере продвижения мифов моды, укоренения в сознании людей явления становятся привычными, постепенно мифы рассеиваются, происходит демифологизация моды, и начинается новый виток мифологизации.

Литература

1. Долматовская Т. Мифология моды: толпа и элита. 3.03.2012. [Электронный ресурс] / Сайт «Искусство кино». – Режим доступа <http://www.kinoart.ru/archive/2012/03/mifologiya-mody-tolpa-i-elita/> (дата обращения: 12.04.2018).
2. Вудворд С. Миф об уличной моде [Электронный ресурс] / Сайт «Теория моды. Одежда. Тело. Культура». – Режим доступа <http://www.nlobooks.ru/node/3887> (дата обращения: 12.04.2018).
3. Дьяков А.И. Словарь англицизмов английского языка. [Электронный ресурс]. - Режим доступа <http://anglicismdictionary.ru> (дата обращения: 12.04.2018).